



13º Congresso iFBAE

22-23 | MAI.2025
Grenoble França

“Inteligência artificial,
organizações e
práticas gerenciais”

2025

Inteligência artificial, organizações e práticas gerenciais

Com o objetivo de integrar as atividades acadêmicas e aquelas do mundo socioeconômico, o Instituto Franco-Brasileiro de Administração de Empresas (IFBAE) organiza seu 13º congresso em parceria com a Grenoble IAE - INP, UGA, nos dias 22 e 23 de maio de 2025. Os objetivos do congresso são promover trocas e interações entre representantes do mundo socioeconômico, estudantes e acadêmicos sobre a temática "Inteligência artificial, organizações e práticas gerenciais".

Combinando algoritmos complexos, o poder de computação dos computadores modernos e uma quantidade massiva de dados, a inteligência artificial (IA) constitui uma ruptura tecnológica significativa, frequentemente comparada ao advento da máquina a vapor no século XVII. O conceito de IA como tecnologia disruptiva decorre de sua capacidade de realizar tarefas que tradicionalmente exigem inteligência humana, como a compreensão da linguagem natural, a identificação de padrões, a tomada de decisões e o aprendizado pela experiência. As principais tecnologias por trás dessa transformação são o aprendizado de máquina (*machine learning*), que permite aos algoritmos melhorar através da exposição aos dados; o aprendizado profundo (*deep learning*), que imita redes neurais do cérebro humano para processar informações; e o processamento de linguagem natural (*natural language processing*), que permite às máquinas compreender e interagir com a linguagem humana.

A IA é mais do que uma nova ferramenta tecnológica, ela é um motor de transformação, não apenas devido ao seu impacto em nossa vida cotidiana, mas também ao reestruturar práticas de gestão tradicionais, abrindo caminho para ganhos consideráveis de eficiência e desempenho (Cardon et al., 2023). Através da automação de tarefas, a IA permite que os gestores redirecionem sua atenção para atividades mais criativas e de maior valor agregado. Isso não apenas reduz os riscos de erro, mas também promove um ambiente de trabalho mais racionalizado e produtivo. No entanto, além dessa lógica de substituição do humano pela máquina (Dekker e Woods, 2002; Ferguson, 2019), um dos impactos mais significativos da IA é sua capacidade de aumentar as capacidades dos indivíduos, para torná-los mais eficazes. A IA é vista como uma ferramenta de assistência, um complemento, onde a presença humana é indispensável e reconhecida (Zacklad, 2018). Essa colaboração humano-máquina (Lollia, 2023) visa aumentar o poder de ação dos indivíduos, contribuindo principalmente para sua ascensão em competências diversas. Os sistemas de IA, equipados com algoritmos avançados e capacidades de aprendizado automático, podem analisar vastos conjuntos de dados em velocidades inimagináveis para os humanos, ajudando gestores a antecipar evoluções do mercado e tomar decisões estratégicas informadas e proativas. Da mesma forma, os agentes conversacionais (chatbots) permitem aumentar a acessibilidade temporal dos serviços e analisar comportamentos, necessidades, preferências e feedbacks dos clientes para adaptar as interações. Os gerentes devem aproveitar essas tecnologias para criar estratégias centradas no cliente, visando melhorias na sua satisfação e lealdade.

A IA também promove a inovação ao expandir limites e encorajar o desenvolvimento de novos produtos e serviços que respondem à evolução das demandas dos clientes. Assim, considerada como um colaborador virtual, capaz de propor ideias, conceber produtos ou simular cenários, a IA oferece uma nova dimensão à resolução de problemas, permitindo que os inovadores rompam as barreiras tradicionais de pensamento e facilitando a conversa entre clientes e empresas.

Embora os benefícios da IA para as empresas sejam evidentes, seu desenvolvimento, no entanto, traz uma série de desafios éticos ou de adaptação das organizações e das práticas gerenciais. Nesse contexto, convidamos os autores a submeterem comunicações sobre o impacto da IA nas organizações, profissões, competências e práticas gerenciais, independentemente da disciplina: marketing e comunicação, finanças, contabilidade e controle, gestão de recursos humanos, compras, logística e gestão da cadeia de suprimentos, sistemas de informação, estratégia organizacional, empreendedorismo e inovação, etc. **O congresso também está aberto a propostas de comunicações sobre outros temas em administração e não necessariamente relacionados à IA.** As propostas de autores de disciplinas conexas, relevantes para a compreensão das organizações, como sociologia, economia, ciências da comunicação, entre outras, também são bem-vindas.

Datas importantes:

15 de outubro de 2024	Abertura da plataforma para a submissão de trabalhos
15 de janeiro de 2025	Prazo para submissão de trabalhos
15 de fevereiro de 2025	Resposta aos autores
01 de março de 2025	Abertura das inscrições
22 e 23 de maio de 2025	Congresso IFBAE

Taxas de inscrição:

Período	Taxa para professores	Taxa para estudantes
Até 15/04/2025	900 R\$	600 R\$
De 16/04/2025 a 15/05/2024	1 500 R\$	900 R\$
Após 16/05/2025	400 € ou 2 400 R\$	

- A taxa de inscrição inclui participação nos dois dias do evento, apresentação de artigos (previamente inscritos e aprovados para apresentação), coffee breaks durante o evento, e almoço nos dois dias de evento.
- Jantar de confraternização: 40 € (50 € para acompanhantes dos congressistas).

Contact : ifbae@ifbae.com ou ifbae2025@sciencesconf.org

Referências:

Cardon, P., Getchell, K., Carradini, S., Fleischmann, A.C., et Stapp, J. (2023), Generative AI in the Workplace: Employee Perspectives of ChatGPT Benefits and Organizational Policies. Disponible en ligne : <https://osf.io/preprints/socarxiv/b3ezy>.

Dekker, S. et Woods, D. (2002), MABA-MABA or Abracadabra? Progress of Human – Automation Co-ordination. Cognition, Technology and Work 4, 240-244.

Ferguson, Y. (2019), Ce que l'intelligence artificielle fait de l'homme au travail. Visite sociologique d'une entreprise. In : Les mutations du travail. La Découverte.

Lollia, F. (2023), L'intégration de l'intelligence artificielle dans la stratégie organisationnelle de l'entreprise : questions et orientations. Transformation numérique : un nouveau monde de production, West African Chapter of the International Society for Knowledge Organization, Yaoundé, Cameroun.

Zacklad, M.(2018), Intelligence artificielle : représentations et impacts sociétaux. Rapport technique. CNAM.