



Cód. 12881 - Artigo na íntegra não disponível, pois foi indicado para "Fast Track" de Revista Científica

***PROPOSTA E APLICAÇÃO DE UMA METODOLOGIA ESTRUTURADA PARA
AVALIAÇÃO DA GESTÃO DE CADEIA DE SUPRIMENTOS SUSTENTÁVEIS***

***PROPOSAL AND APPLICATION OF A STRUCTURED METHODOLOGY FOR
EVALUATING SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT***

Área temática: Sustentabilidade.

*LIZOT, Mauro
MAGACHO, Carolina Sales
REIS, Nilmar Diogo dos
PECORA JUNIOR, Jose Eduardo
ANDRADE JUNIOR, Pedro Paulo de
Universidade Federal de Santa Catarina*

Resumo

Nas relações comerciais atuais, as partes interessadas necessitam conhecer as tendências de temas específicos e como os principais métodos são aplicados a fim de resolver as lacunas relacionadas às cadeias de suprimentos sustentáveis. O objetivo deste estudo é apresentar uma metodologia de pesquisa estruturada que possibilite a avaliação sobre gestão da cadeia de suprimentos sustentáveis por meio de um estudo de caso em uma indústria alimentícia. Em termos metodológicos o estudo de caso ocorreu mediante a aplicação de uma metodologia composta por sete constructos, quais sejam: estágio da gestão ambiental, seleção de fornecedores, colaboração com fornecedores, avaliação de fornecedores, seleção de clientes, colaboração com os clientes e avaliação de clientes. No que se refere aos resultados da pesquisa com o estudo de caso em uma indústria alimentícia foi possível aplicar a metodologia de pesquisa estruturada. Com relação ao primeiro constructo, denominado estágio da gestão ambiental, a empresa apresentou média satisfatória, isso se deve a questões legais e procedimentos internos seguidos pela empresa. Nos demais constructos a empresa apresentou média baixa. Conclui-se desse modo, que a empresa pratica ações ambientais, com o objetivo de não sofrer sanções ao invés de um foco sustentável e, conseqüentemente, para a gestão da cadeia de suprimentos.

Palavras-chave: Metodologia estruturada; Métodos de avaliação; Cadeia de suprimentos; Sustentabilidade.

Abstract

In today's commercial relationships, stakeholders need to know the trends of specific topics and how the main methods are applied to solve the gaps related to sustainable supply chains. This study has as general objective to present a structured research methodology that allows the evaluation of sustainable supply chain management through a case study in a food industry. In methodological terms, the case study was carried out through the application of a methodology composed of seven constructs, namely: environmental management stage, supplier selection, supplier collaboration, supplier evaluation, customer selection, customer collaboration and



evaluation of customers. About the results of the research with the case study in a food industry, it was possible to apply the structured research methodology. Regarding the first construct, the environmental management stage, the company presented a satisfactory average, due to legal issues and internal procedures followed by the company. In the other constructs the company presented a low average. It is concluded that the company practices environmental actions more so as not to suffer sanctions than to the sustainable aspect and, consequently, to the management of the supply chain.

Keywords: Structured methodology; Methods of evaluation; Supply chain; Case study; Sustainability.