

**« Signifiants sains sur les packagings alimentaires et pratiques des consommateurs
brésiliens : comment les consommateurs perdus retrouvent-ils la salubrité perçue ? »**

Valéria Lima Salem - Doctorante

Karine Picot-Coupey - Professeure des Universités

CREM UMR CNRS 6211

Université de Rennes 1

Résumé

En adoptant les théories des pratiques sociales comme cadre d'analyse, cette communication explore la manière dont les consommateurs brésiliens combinent les signifiants sains du packaging dans la construction de leur perception de la salubrité envers les produits alimentaires industriels, achetés en GMS. L'analyse de 54 entretiens semi-directifs montre que, dans les pratiques quotidiennes des consommateurs brésiliens interrogés, c'est la vue du produit alimentaire au travers de la transparence du packaging qui est, avant tout autre attribut, considérée pour évaluer ce produit alimentaire comme sain. Seulement dans un deuxième temps le consommateur considère d'autres signifiants : des allégations verbales – notamment la quantité de sodium et la liste d'ingrédients – peuvent contribuer à la perception de salubrité, tandis que le matériau du packaging (carton) peut provoquer une évaluation négative de la salubrité du produit.

Mots-clés : packaging alimentaire ; salubrité perçue, allégations verbales ; transparence ; théorie des pratiques sociales.